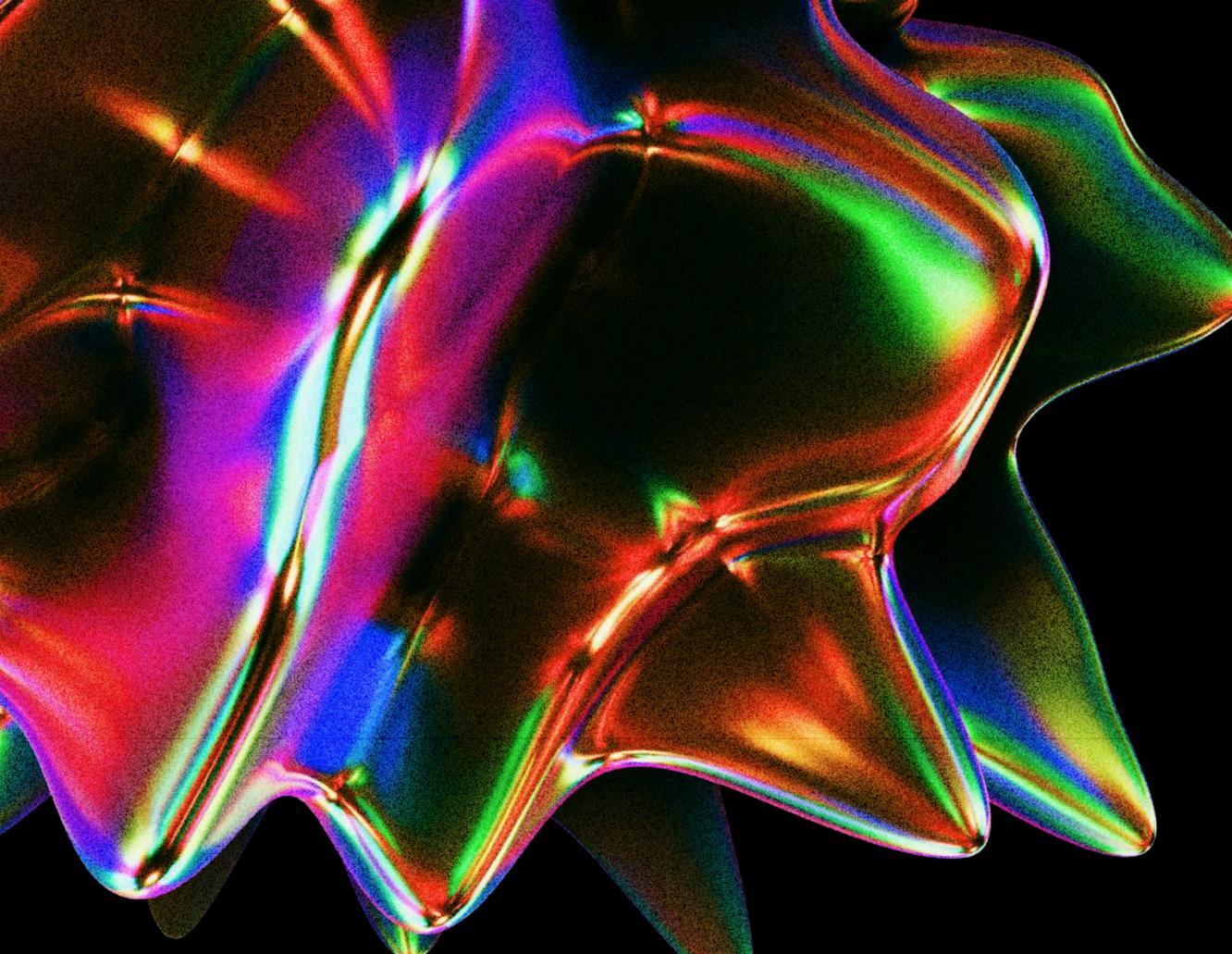


**NMMA**

**AGENCY**

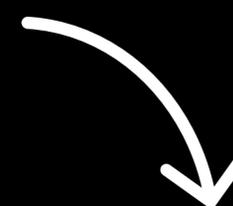


**MVA** более 3 лет успешно занимается инфлюенс маркетингом и продвижением брендов в среде блоггеров на рынке России и стран СНГ. Мы специализируемся на создании эффективных стратегий, позволяющих достичь максимального вовлечения аудитории и увеличения узнаваемости бренда.

**Наша команда** профессионалов имеет обширный опыт работы с различными блоггерами и понимает, какие подходы наиболее эффективны для каждого конкретного случая. Мы стремимся к построению долгосрочных партнерских отношений как с клиентами, так и с блоггерами, чтобы обеспечить максимальную результативность наших рекламных кампаний.

Мы **гарантируем** профессиональный и индивидуальный подход к каждому проекту и результативное сотрудничество.

**КЕЙСЫ**



# BUYSON

**#КРЕАТИВ #ИНФЛЮЕНС  
#МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**

## ЦЕЛЬ:

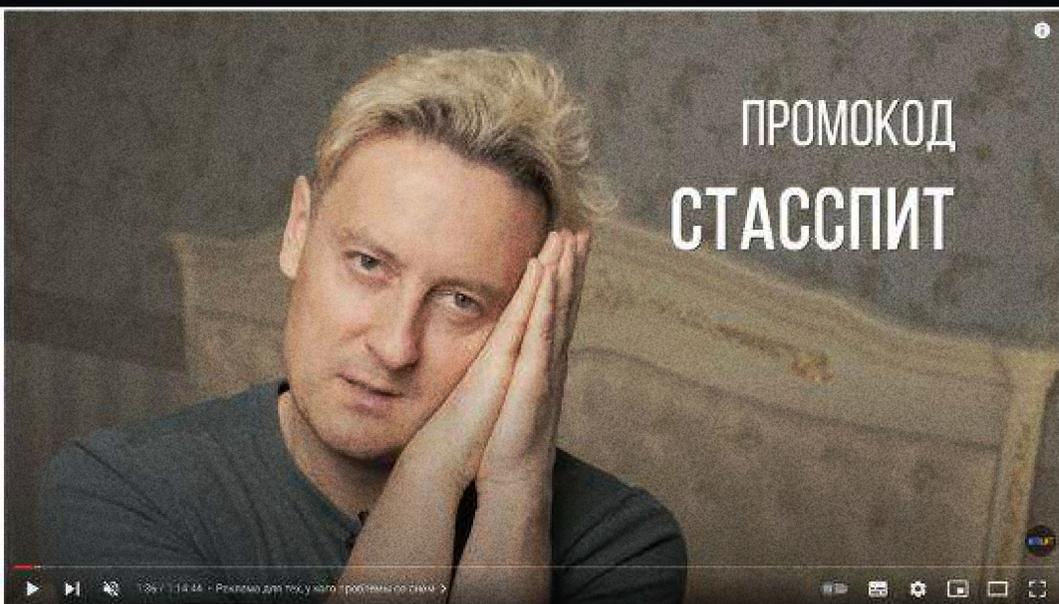
Повышение узнаваемости бренда, увеличение продаж, распространение информации о скидках, усиление рекламы фокусных продуктов

## ЗАДАЧА:

Предложить коммуникационный подход и креативные заходы для интеграций у блогеров, собрать подборку блогеров

## РЕШЕНИЕ:

Размещение у блогеров фото-постов в Telegram, интеграций в YouTube с рассказом про продукт, скидку и призывом совершить покупку.



309 | Про Шнурова, как попасть в Ленинград и зачем нужен мат в песнях. МУЗЛОFT #52  
 МУЗЛОFT 730 тыс. подписчиков  
 380 522 просмотра · 16 мар. 2023г. · [история видео](#) [#muzloft](#)  
 Собери свою коллекцию сна от Buyson! Покупай комфортные матрасы, удобные подушки, мягкие одеяла, а также другие стильные принадлежности со скидкой 15% по промокоду СТАССПИТ в онлайн-магазине Buyson.ru <https://buyson.ru>

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**157%**

выполнения KPI по просмотрам

**3,6+**

миллиона просмотров

**7**

публикаций

**0,83₽**

CPV

**0,15%**

CTR



ЦИТАТЫ с Андреем Бебуришвили  
 ШАСТУН 2,37 млн подписчиков  
 1 012 725 просмотров · 15 фев. 2023г.  
 Собери свою коллекцию сна от Buyson! Покупай комфортные матрасы, удобные подушки, мягкие одеяла, а также другие стильные принадлежности со скидкой 15% по промокоду ШАСТУНСПИТ в онлайн-магазине Buyson.ru <https://buyson.ru>

**MVA**

INFLUENCE

**POWER**

# ГОСУСЛУГИ.АВТО

**#ИНФЛЮЕНС #МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**

## ЦЕЛЬ:

Увеличить знание новой услуги  
на Госуслуги.Авто - Европротокол.Онлайн

## ЗАДАЧА:

Подбор блогеров релевантных  
для целевой аудитории

## РЕШЕНИЕ:

Размещения у блогеров в категории  
Авто на площадке YouTube;  
С блогерами мы готовили максимально  
нативные интеграции, что позволило  
повысить досматриваемость интеграций

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**219%**

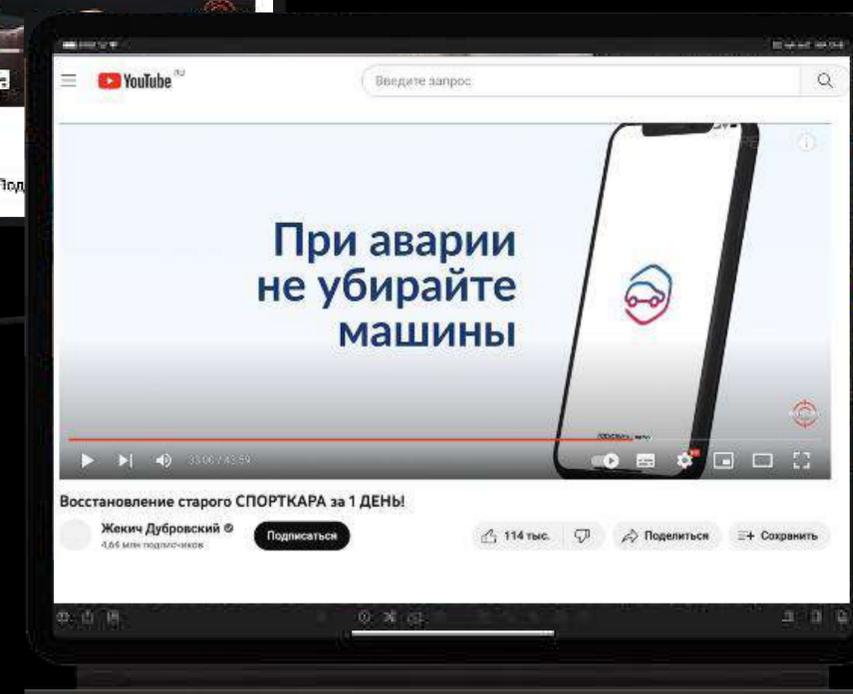
выполнения KPI  
по просмотрам

**0,56Р**

CPV

**9+**

МИЛЛИОНОВ  
просмотров



# DYSON

**MVA**  
**AGENCY**

## **ЗАДАЧА:**

Видеопродакшн рекламного ролика для социальных сетей при участии актрисы Аглаи Тарасовой



# ROWENTA

## ЗАПУСК НОВОГО ТРИММЕРА ROWENTA FOREVER SHARP

### ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

Повысить знание о новом продукте.

Рассказать о трех режимах триммера

Подобрать релевантных амбассадоров

### РЕЗУЛЬТАТЫ:

охват

**> 1,5 млн  
человек**

участников  
конкурса

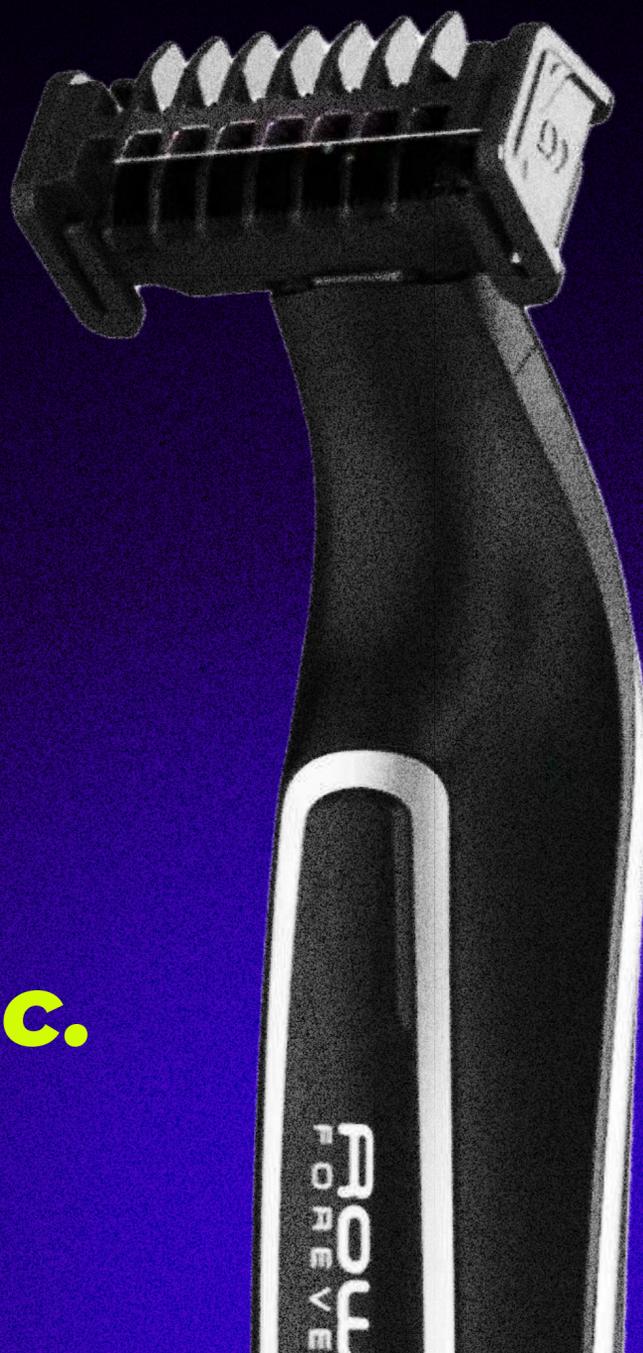
**220 тыс.**

победителей

**400**

СРС

**0,9 руб.**



### РЕШЕНИЕ:

Разработка креативной концепции  
и конкурсной механики

Подбор блогеров-амбассадоров  
для запуска

Размещение

## **БЛОГЕРЫ-АМБАССАДОРЫ КАМПАНИИ**

Были выбраны как представители трех основных групп ЦА: мужчины с усами, гладковыбритые и мужчины с бородой.

### **ЗАДАЧА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Сделать фото с креативно выбритым лицом в зависимости от их типа бритья и растительности на лице

В течение 10 дней ежедневно каждый блогер выбирает по 10 победителей из своего направления и дарит им триммер

### **ДЕНИС КОСЯКОВ**

– предводитель полка  
«Гладко выбритые»



# **ROWENTA**

### **ИЛЬЯ ПРУСИКИН**

– предводитель  
полка «Усатые»



### **WYLSACOM**

– предводитель  
полка «Бородатые»

**S**  
**T**  
**A**  
**D**  
**A**

# АКВАЛОР

MVA  
AGENCY

# STADA

**РАЗРАБОТКА И ВИДЕОПРОДАКШН  
РОЛИКОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЕЙ ДЛЯ БРЕНДА АКВАЛОР  
ПРИ УЧАСТИИ АКТРИСЫ  
ЛЮДМИЛЫ СВЕТЛОВОЙ.**



# КАЛЬЦИЙ Д-3 НИКОМЕД

**РАЗРАБОТКА И ВИДЕОПРОДАКШН  
РОЛИКА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
ДЛЯ БРЕНДА КАЛЬЦИЙ Д-3  
НИКОМЕД.**



# STADA

заболеваний.

# БАКТИСТАТИН

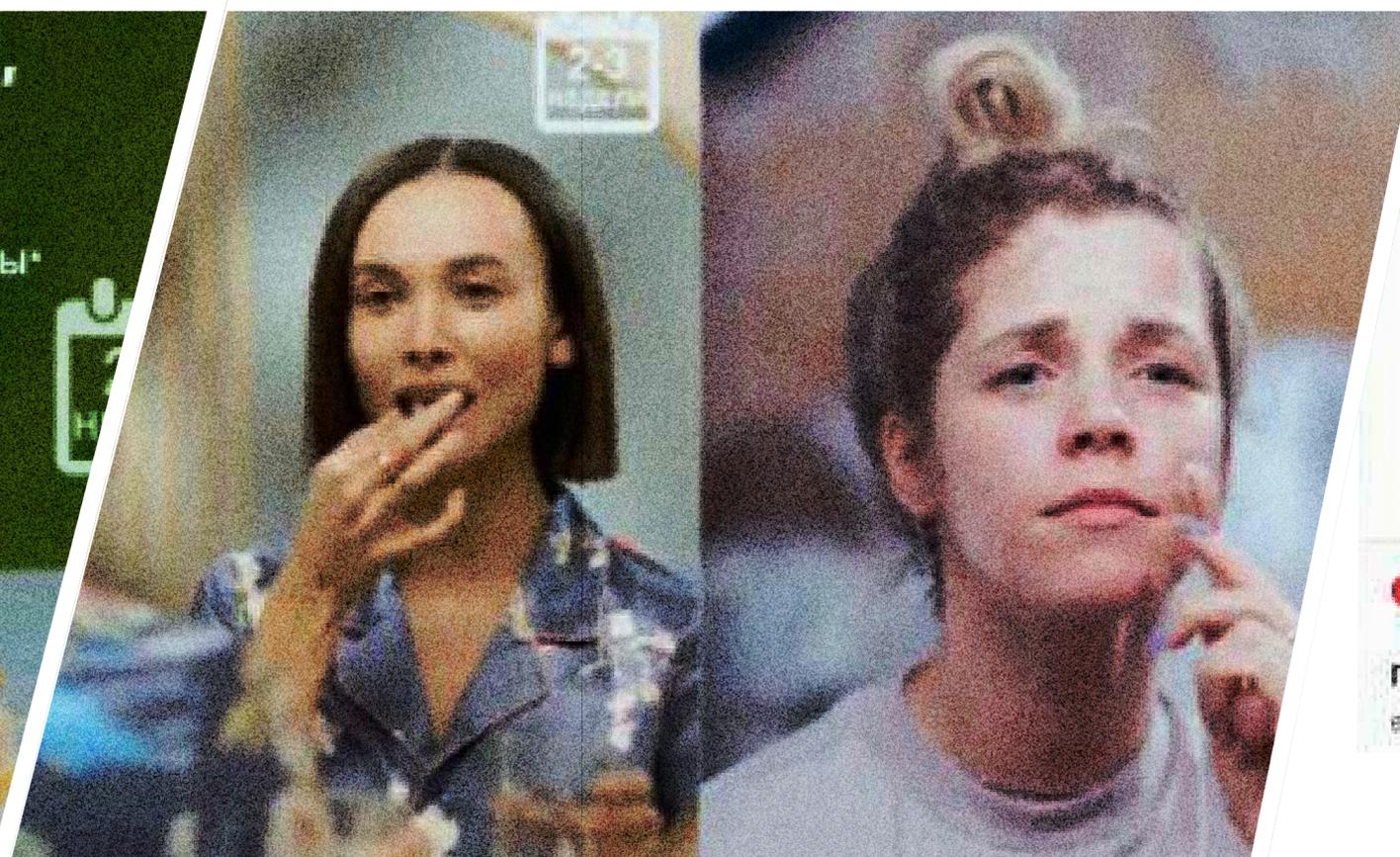
РАЗРАБОТКА И ВИДЕОПРОДАКШН  
РОЛИКАДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
БРЕНДАБАКТИСТАТИН ПРИ УЧАСТИИ  
БЛОГЕРАМАРИИ ПАК

# STADA

БАКТИСТАТИН РАБОТАЕТ ИЗНУТРИ,  
ЧТОБЫ ТЫ СИЯЛА СНАРУЖИ



- МЕТАБОЛИТЫ\*
- ПРЕБИОТИК
- СОРБЕНТ



**\_mariapark\_** ЧИСТАЯ ИДЕАЛЬНАЯ КОЖА

- это не слой косметики, чтобы скрыть несовершенства;
- это не тонны масок утром/днем/вечером;
- не дорогостоящие экстремальные процедуры.

Чистая кожа начинается изнутри. И



Просмотры: 47 387

8 ДЕКАБРЬ

# МЕЛАРЕНА

#ИНФЛЮЕНС #МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

## ЦЕЛЬ:

Построить знание о препарате и его УТП

## ЗАДАЧА:

Подбор блогеров на женскую ЦА для размещения продуктовых постов

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

## РЕШЕНИЕ:

Подбор блогеров в Instagram с аудиторией семейных женщин 25+

Размещение фотопостов со сторитейлингом через личный опыт и с демонстрацией продукта

Охват

> 5 млн

ER

2,3%

Выполнения KPI

143%

MVA  
AGENCY



**MVA**  
**AGENCY**

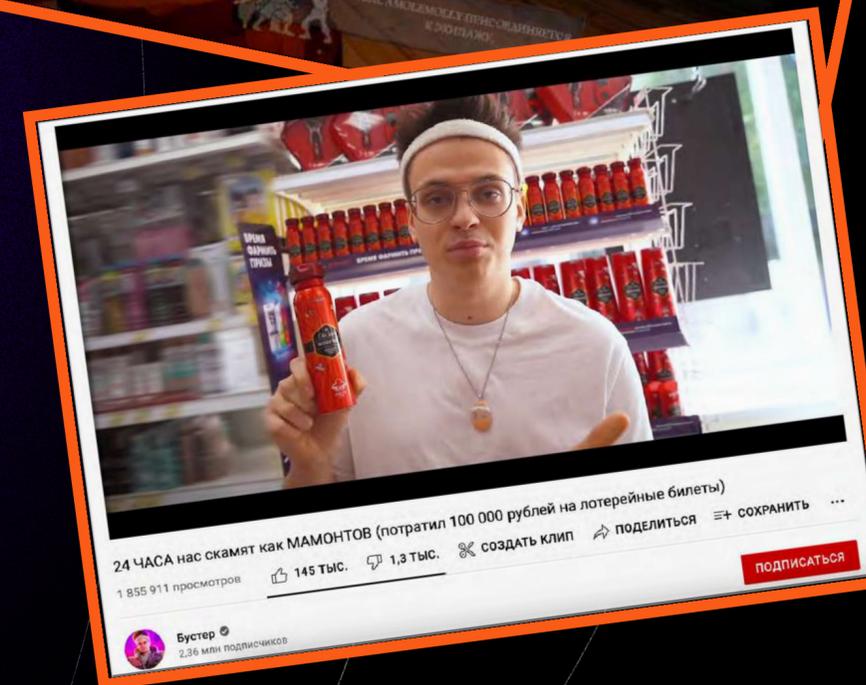


*Old Spice*



## ПОДДЕРЖКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ

В рамках кампании был запущен конкурс с чековой механикой. Покупатели должны были приобрести 2 товара Old Spice в магазинах «Магнит», загрузить чеки на промо-лендинг и проголосовать за лучшего стримера в битве за Old Spice





## ЦЕЛИ:

Анонсировать проведение акции

Вовлечь целевую аудиторию

## ЗАДАЧА:

Проведение акции с анонсом в Instagram

у 2 блогеров: Бустера и Братишкин

Интеграции на YouTube и на Twitch



## РЕЗУЛЬТАТЫ:

180 тыс

уникальных  
зрителей  
трансляции

уникальных  
пользователей

2 млн

# OLD SPICE

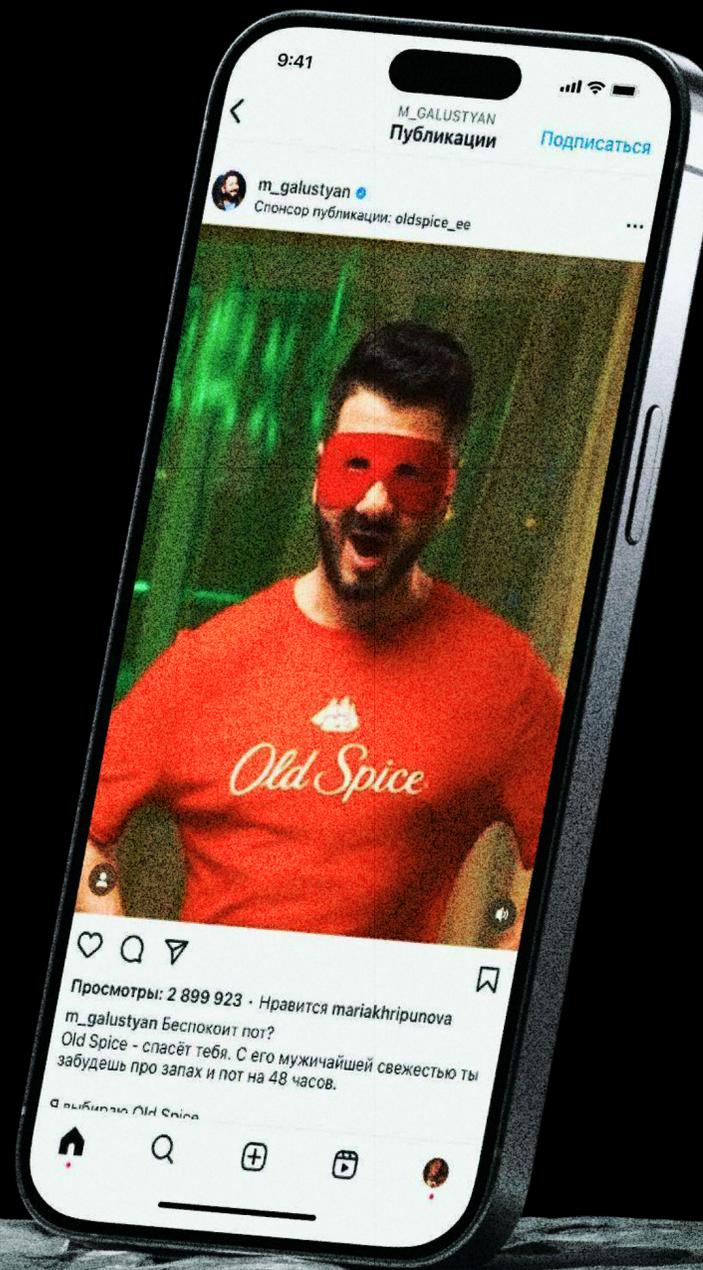
MVA  
AGENCY

## ЗАДАЧА:

Разработка концепции и сценария  
в формате скетча для соцсетей бренда

Привлечение Михаила Галустяна  
для участия в съемке

Продакшн полного цикла

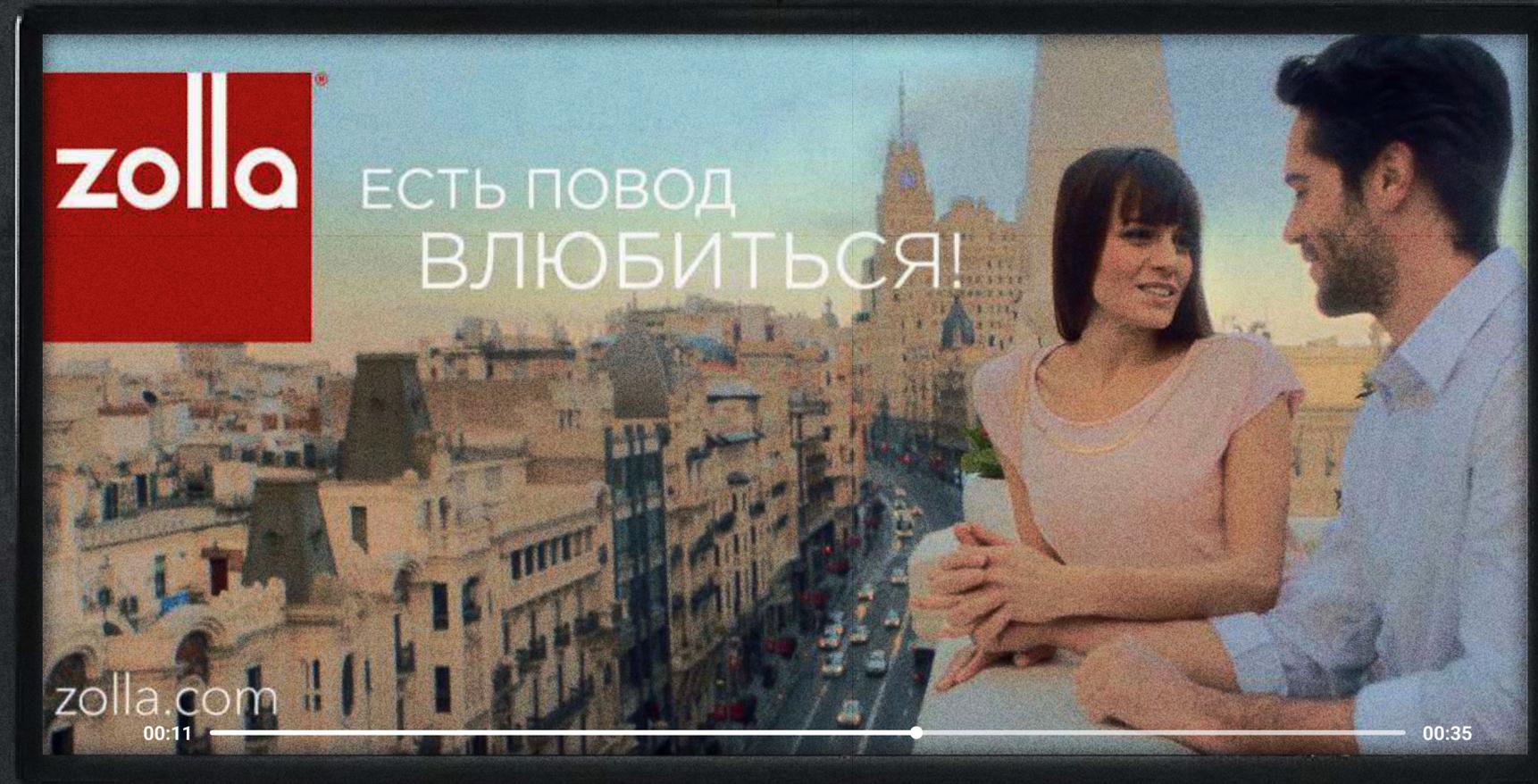


ССЫЛКА

# ZOLLA

#ЕСТЬ ПОВОД ВЛЮБИТЬСЯ!

**MVA**  
AGENCY



## **ЗАДАЧА:**

Разработка и съемка  
рекламного ролика  
для бренда Zolla.

# BEAUTY BOMB

**ПОДДЕРЖКА СОВМЕСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ КОСМЕТИКИ BEAUTY BOMB И ANASTASIZ**

## **ЦЕЛЬ:**

- Повышение лояльности к бренду
- Рост знания новых продуктов
- Вовлечение целевой аудитории

## **РЕШЕНИЕ:**

- Нативные интеграции на YouTube канале Anastasiz
- Фото и видеопосты, сториз в Instagram
- Посты в VK

## **РЕЗУЛЬТАТЫ:**

**Охват**

**> 5 млн**

**Average ER**

**11%**



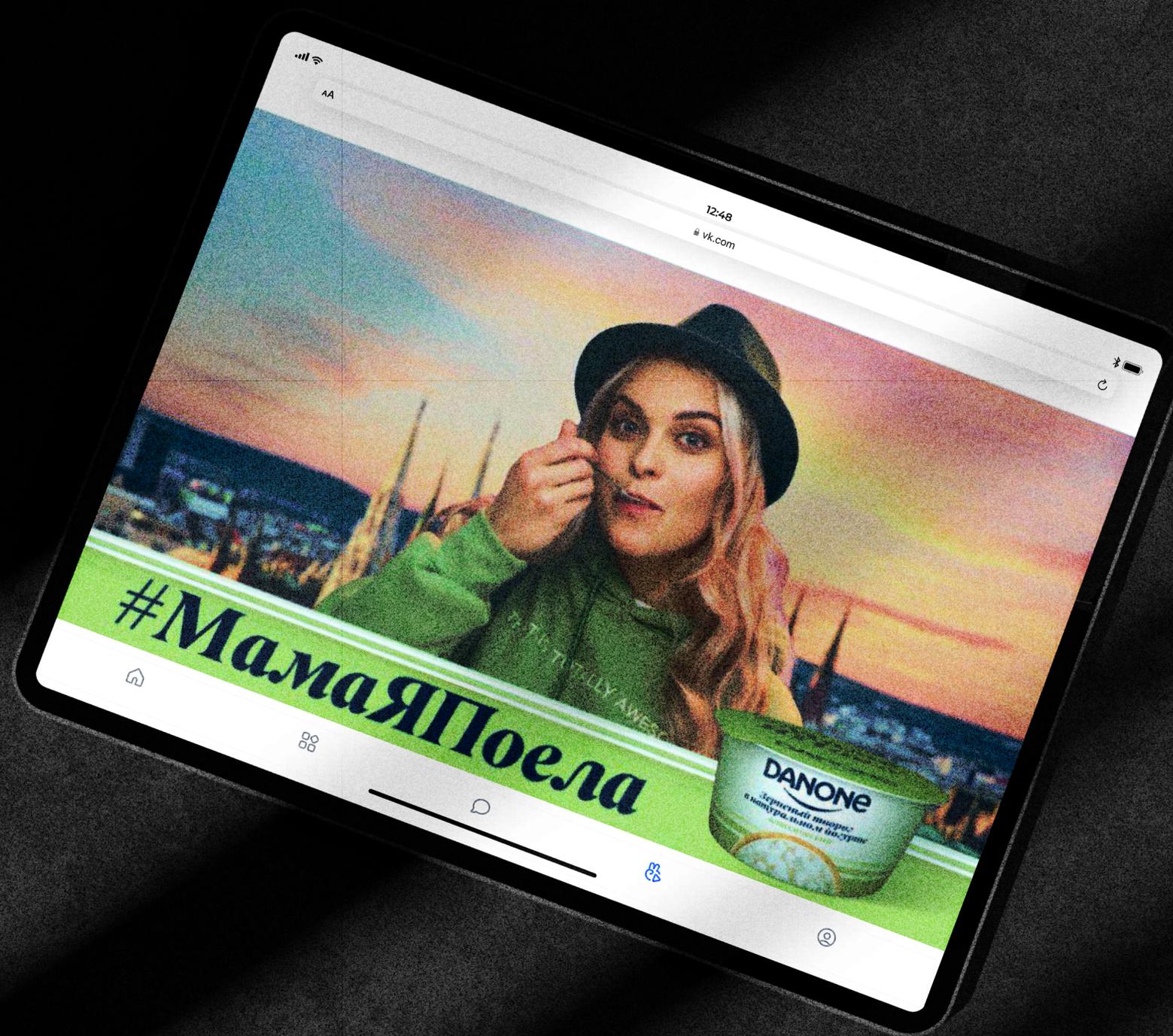
# DANONE

## #МАМАЯПОЕЛА

### ЗАДАЧА:

Видеопродакшн роликов для социальных сетей для бренда Danone при участии актрисы Анастасии Кожуховой.

MVA  
AGENCY



# BARNY

**#АМБАССАДОРСКИЙ ПРОЕКТ  
С МИХАИЛОМ ГАЛУСТЯНОМ**

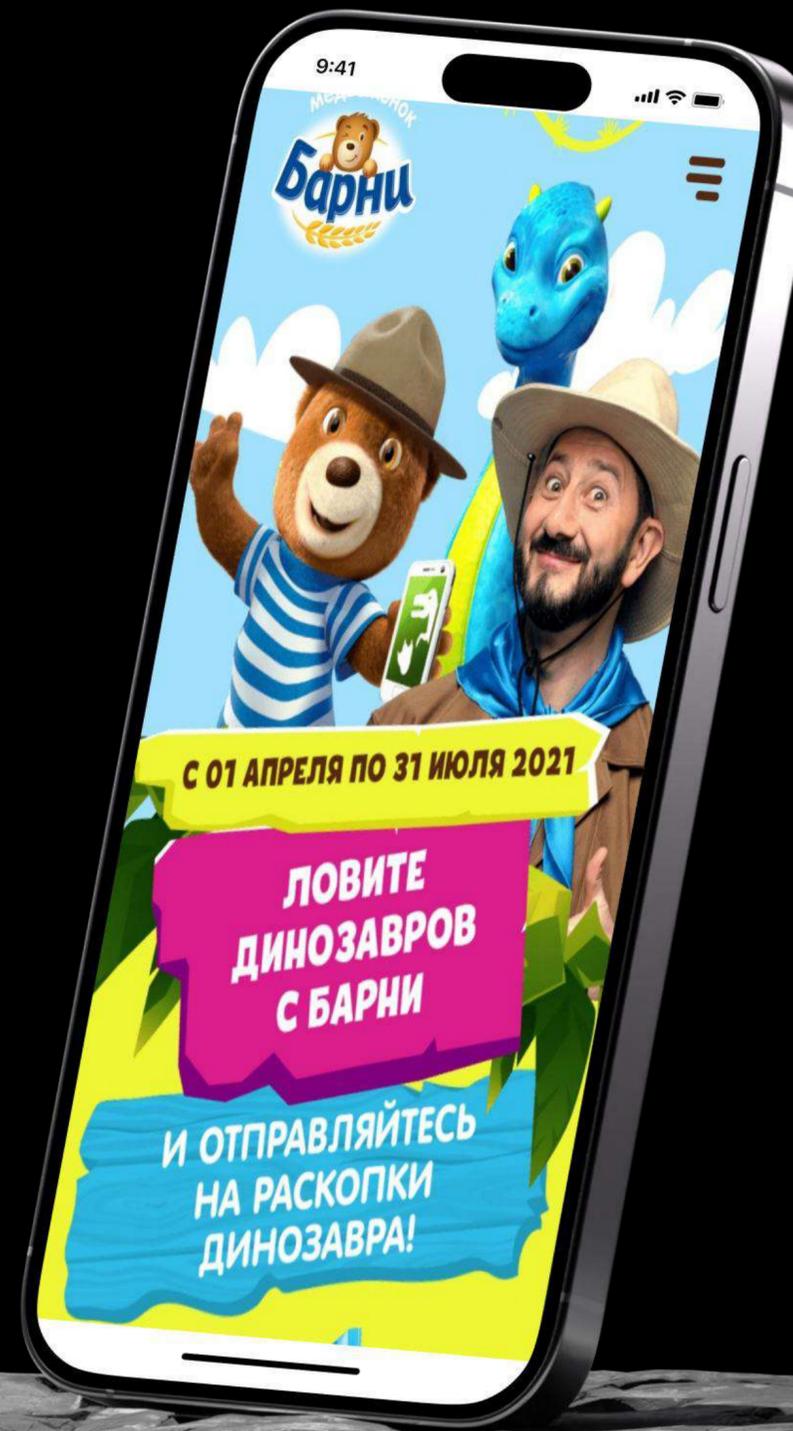
## **ЦЕЛИ:**

Анонсирование и проведение акции

Поддержка продукта

## **РЕШЕНИЕ:**

- Проведение акции с анонсом в Instagram
- OLV-ролики для Digital
- TV-ролики



# STRADIVARIUS

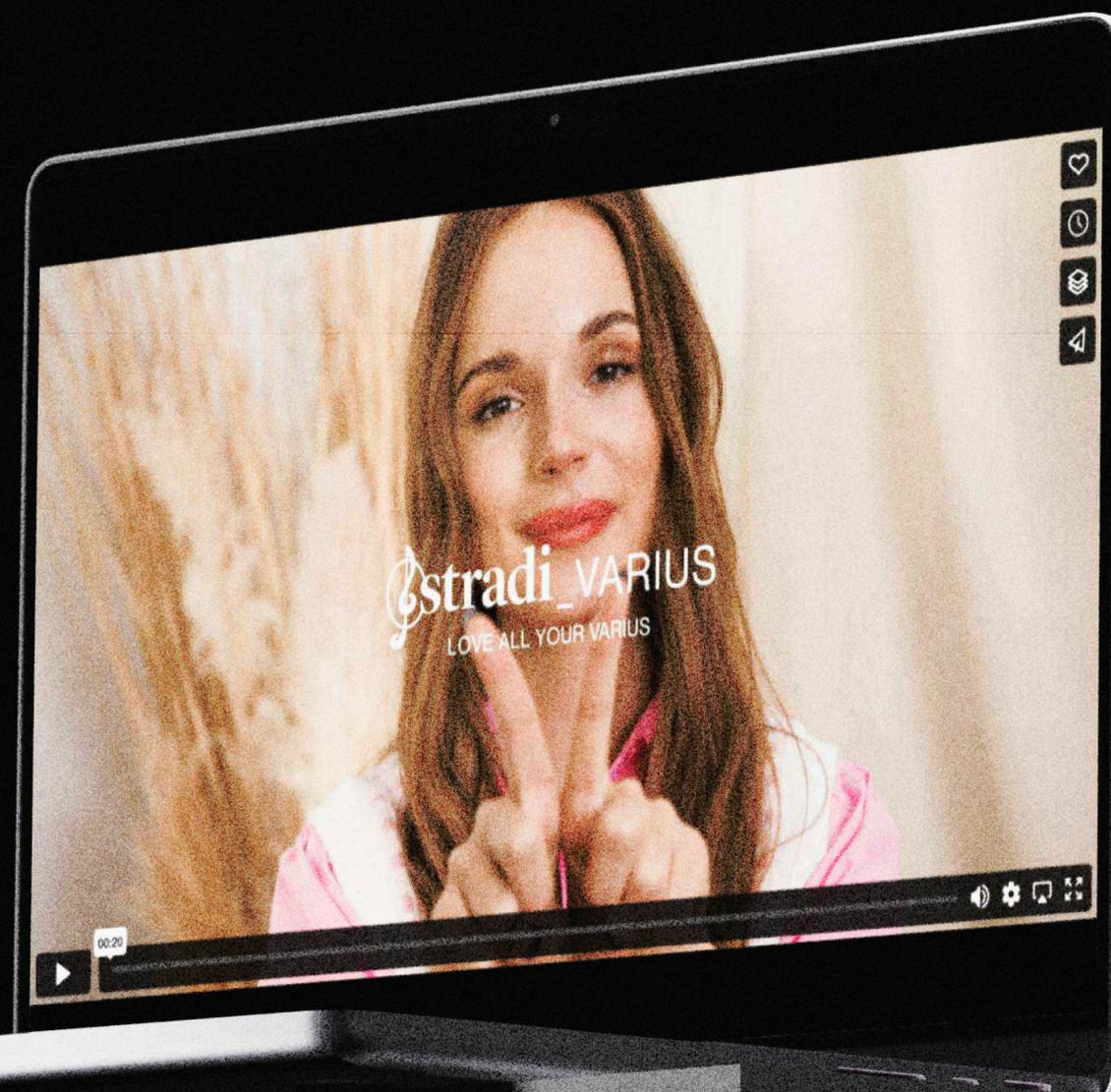
**#АМБАССАДОРСКИЙ ПРОЕКТ С САШЕЙ  
СПИЛБЕРГ #LOVEALLYOURVARIUS**

## **ЦЕЛИ:**

·Анонс акций и поддержка бренда

## **РЕШЕНИЕ:**

- Съёмки рекламных роликов при участии блогера Саши Спилберг
- Размещение роликов и нативных интеграций в социальных сетях амбассадора



# TEANIRO

#ИНФЛЮЕНС #СТРАТЕГИЯ  
#СПЕЦПРОЕКТ #МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

ОТКРЫЛИЕ  
MVA  
AGENCY  
ТОЧЕК

## ЦЕЛЬ:

В нативном формате познакомить аудиторию блогеров с чайной, увеличить знание о бренде, увеличить количество подписок в социальных сетях бренда - Instagram и Telegram, увеличить приток клиентов в точки продаж

## ЗАДАЧА:

Выбрать блогеров с подходящей аудиторией, отснять нативный и интересный контент, использование схемы с промокодами

## РЕШЕНИЕ:

- Подбор блогеров, которые любят азиатскую культуру, для достижения максимальной нативности
- Выезд блогеров в чайную TEANIRO для съемки контента
- Размещение фото- и видео-контента у блогеров в Instagram и Telegram

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

**1,74₽**

CPV IG

**2+**

миллионов просмотров

**1,45₽**

CPV общий план

**0,79₽**

CPV TG

**139%**

KPI

**1,32₽**

CPV общий факт

# TEANIRO

**#ИНФЛЮЕНС #СТРАТЕГИЯ**  
**#СПЕЦПРОЕКТ #МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**



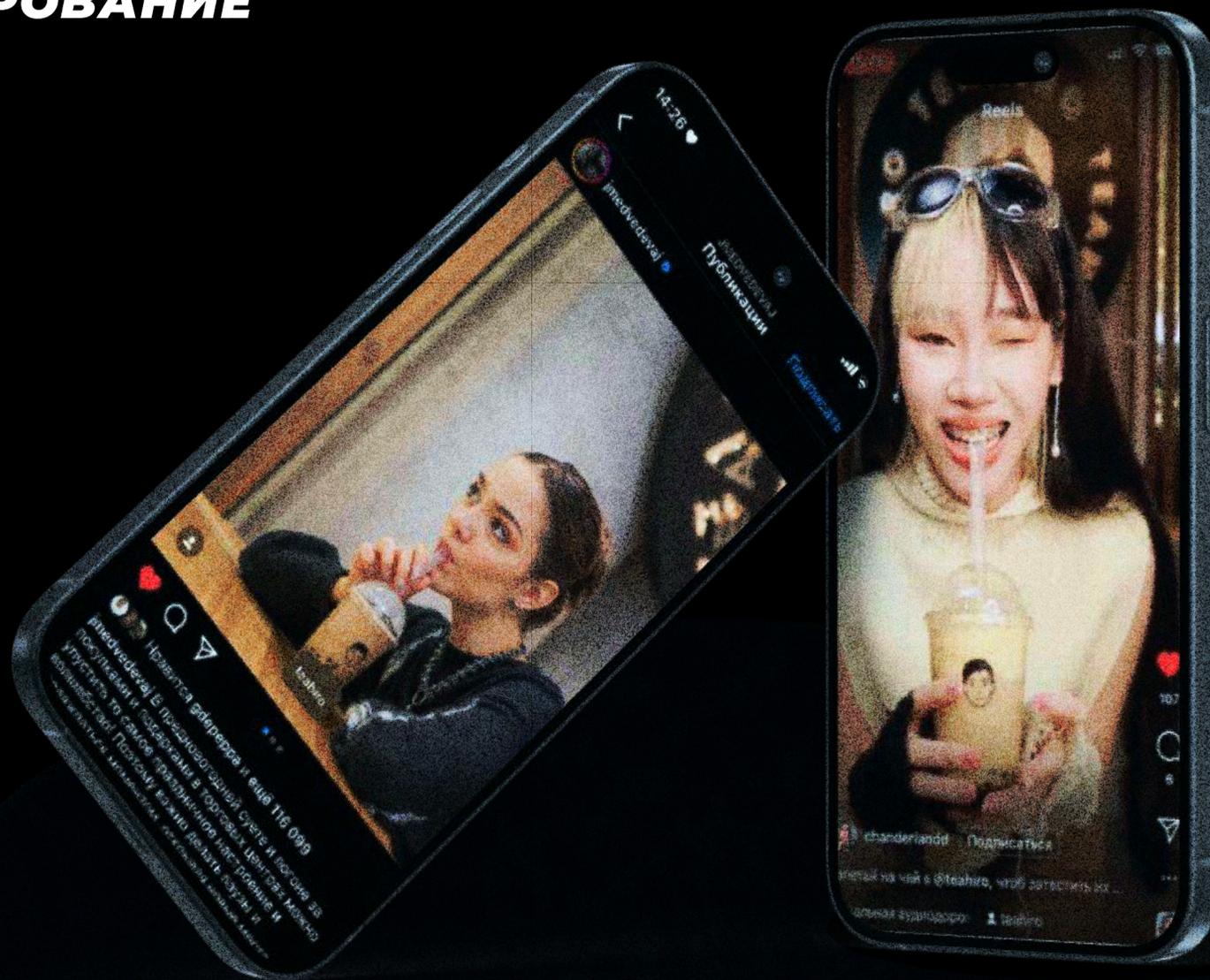
ССЫЛКА



ССЫЛКА



ССЫЛКА



# MR. PROPPER

**MVA**  
**AGENCY**

## **ЗАДАЧА:**

Рассказать аудитории о выходе нового продукта, предназначенного специально для домов, в которых обитают питомцы

## **РЕШЕНИЕ:**

Публикации в Instagram в аккаунтах питомцев популярных блогеров в рамках идеи «Тайная жизнь домашних животных»



## **РЕЗУЛЬТАТЫ:**

**Охват в Instagram**

**> 3,7 млн**

**ER**

**18,4%**



**MMAA**

**AGENCY**